

ВЫПИСКА

из решения Денисовского сельского Совета депутатов от 24.12.2021г
№ 12-52Р «О внесении изменений в Правила благоустройства
территории Денисовского сельсовета Дзержинского района»

«2.5.2. Рекламные конструкции

Установка рекламной конструкции допускается при наличии:

- разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого уполномоченным органом администрации Дзержинского района на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в порядке, установленном администрацией Дзержинского района;

- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, доступная для неопределенного круга лиц.

Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешения на проведение этих работ. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого установленным порядком.

Монтаж рекламной конструкции на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей правообладателя или после письменного уведомления его о проведении работ.

Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждение.

Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта рекламной конструкции.

Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах и рекламные модули на пешеходных ограждениях;
- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, скамейки с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы);
- одного раза в два месяца конструкции среднего формата ситиборды;
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций.

Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) на территории Денисовского сельсовета не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу в порядке, установленном администрацией Дзержинского района.

Физические или юридические лица обязаны производить своевременную и качественную очистку и уборку земельных участков в местах, где установлены рекламные конструкции и содержать прилегающую территорию в радиусе 5 метров в надлежащем состоянии.

Владелец рекламной конструкции обеспечивает благоустройство прилегающей к отдельно стоящей рекламной конструкции территории и ее надлежащее санитарное состояние в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности:

- после установки (демонтажа) рекламной конструкции ее владелец обеспечивает благоустройство территории, прилегающей в соответствии с заключенным договором к рекламной конструкции, в срок не позднее 5 дней с момента установки (демонтажа);

- земляные работы при установке и демонтаже рекламных конструкций осуществляются в соответствии с Правилами производства земляных работ при ремонте, прокладке и реконструкции подземных инженерных сооружений и коммуникаций;

- благоустройство прилегающей территории предусматривает в летний период - покос травы, не допуская высоты травостоя более 20 см, ее сгребание и уборку, как правило, не менее 7 раз за сезон; в зимнее время - очистку от снега, а также еженедельную уборку мусора независимо от времени года;

- конструктивные элементы крепления рекламных конструкций, выполненные из металла, должны быть окрашены и не иметь очагов коррозии. Элементы рекламных конструкций, выполненные из камня или бетона, должны быть побелены или окрашены, элементы, выполненные из дерева, - окрашены, за исключением случаев использования естественного цвета камня или дерева в декоративной отделке;

- окраску опор рекламных конструкций необходимо производить не реже двух раз в год, а ремонт - по мере необходимости;

- обратная сторона односторонних рекламных конструкций должна закрываться ровной однотонной поверхностью;

- при монтаже и смене изображений на рекламных конструкциях не допускается заезд автотранспорта на газоны. Мусор, образовавшийся при монтаже, смене изображений на рекламных конструкциях и иных работах, должен быть убран немедленно;

- не допускается складирование на прилегающей территории строительных и других материалов;

- расклейка визуальной нерекламной информации (газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений, нанесение рисунков, надписей) разрешается только в специально отведенных для этого местах;

- очистку от объектов визуальной нерекламной информации опор электротранспорта, уличного освещения, цоколей зданий, заборов и других сооружений осуществляют физические и юридические лица, эксплуатирующие данные объекты.

Рекламные конструкции должны содержаться в исправном состоянии и быть безопасны. Поврежденные рекламные конструкции должны быть отремонтированы или заменены их владельцами в срок не более 10 дней с момента повреждения.

Физические и юридические лица, эксплуатирующие световые рекламные конструкции, в том числе вывески, ежедневно включают их с наступлением темного времени суток и обеспечивают своевременную замену перегоревших элементов светового оборудования.

Председатель сельского
Совета депутатов



Глава сельского



Н.И. Шнайдер

С.В. Махрова



Генна Верна
Глава сельского
Махров С.В. Махрова